

The Avon logo consists of the letters 'A', 'V', 'O', and 'N' in a tall, thin, black, sans-serif font, spaced evenly across the top of the page.

the company for women

## Informacja o realizowanej strategii podatkowej w Avon Operations Polska Sp. z o.o.

za rok podatkowy trwający od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

sporządzona na podstawie art. 27c ustawy o podatku dochodowym od  
osób prawnych<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2020 r., poz. 1406 ze zm.).

## Spis treści

- 1 Wprowadzenie
- 2 Informacja o stosowanych:
  - 2.1. procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie
  - 2.2. dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej,
- 3 Informacja odnośnie realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą
- 4 Informacja o:
  - 4.1. transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 4.2. planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4,
- 5 Informacja o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie:
  - 5.1. ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,
  - 5.2. interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej,
  - 5.3. wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,
  - 5.4. wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722 i 1747),
- 6 Informacja dotycząca dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na

terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej

7 Podsumowanie

## 1. Wprowadzenie

### 1.1. Podstawowe informacje

Avon Operations Polska Sp. z o.o. (dalej: AOP lub Spółka) jest polską spółką należącą do Grupy Avon, która rozpoczęła swoją działalność w Stanach Zjednoczonych Ameryki w roku 1886 (dalej Grupa Avon lub Avon). Najwyższą spółką holdingową Avon jest spółka Avon Products Inc., która została założona w stanie Nowy Jork w dniu 27 stycznia 1916, notowana na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych do dnia 2 stycznia 2020 roku. Z dniem 3 stycznia 2020 r. Avon Products, Inc. połączyła się ze spółką Natura Cosmetics S.A i w rezultacie Avon Products, Inc. stała się jednostką zależną Natura & Co Holdings S.A, firmy notowanej na Brazylijskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (B3 - Sao Paulo) oraz Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

W skład nowopowstałej grupy wchodzi marki Natura, Avon, The Body Shop oraz Aesop.

Głównym przedmiotem działalności Avon jest produkcja i dystrybucja wyrobów kosmetycznych i toaletowych, innych preparatów pielęgnacyjnych, produktów myjących i czyszczących oraz innych towarów z segmentu Fashion & Home. Avon posiada też własne centrum badawczo-rozwojowe, zlokalizowane w Suffern w stanie Nowy Jork, w którym opracowywane są nowe lub zmodyfikowane receptury i technologie oferujące najwyższej jakości produkty kosmetyczne. Dystrybucja towarów Avon prowadzona jest w ramach tzw. sprzedaży bezpośredniej, tj. w modelu biznesowym, w którym sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem konsultantek oferujących produkty ostatecznym klientom, bądź nabywającym je na potrzeby własne. Avon jest jednym z największych sprzedawców bezpośrednich na świecie, zapewniającym swoim konsultantkom wyjątkowe możliwości zarobkowe płynące ze sprzedaży zróżnicowanego zakresu produktów kosmetycznych i innych.

AOP jest jedną z największych i najnowocześniejszych fabryk kosmetyków w Polsce i w Europie, zlokalizowaną w Garwolinie, ok. 60 km od Warszawy.

AOP specjalizuje się w produkcji kosmetyków przeznaczonych do pielęgnacji i higieny osobistej, do pielęgnacji twarzy i ciała oraz włosów, wyrobów perfumeryjnych oraz kosmetyków kolorowych i pielęgnacyjnych.

### 1.2. Zatwierdzenie

Niniejszy dokument określa Strategię podatkową AOP realizowaną w 2021 roku.

Strategia ta jest zgodna z wymogami w zakresie publikacji strategii podatkowej, zgodnie z art. 27c ustawy CIT i jest publicznie dostępna na stronie internetowej Avon w Polsce.

Strategia podatkowa AOP oparta jest na wewnętrznej Globalnej polityce podatkowej Avon oraz wewnętrznych procedurach AOP (w tym procedurach i instrukcjach podatkowych). Dokument ten został zatwierdzony przez Zarząd Spółki.

Jako jednostka zależna amerykańskiej spółki dominującej Avon Products Inc., która w dalszym ciągu składa sprawozdania amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd, AOP podlega również szerokim ramom zarządzania obowiązującym w Stanach Zjednoczonych, w ramach których obowiązuje szereg polityk podatkowych, ze szczególnym uwzględnieniem Kodeksu postępowania podatkowego<sup>2</sup>.

### 1.3. Zakres

Firma Avon prowadzi działania na całym świecie i jest odpowiedzialnym podatnikiem. Konsekwencja i zaangażowanie w zakresie odpowiedzialnego podejścia do kwestii podatkowych odzwierciedlone są w Kodeksie postępowania podatkowego Grupy, który określa, że uchylanie się od zobowiązań podatkowych jest zakazane, wszelkie zobowiązania podatkowe winny być opłacane w sposób terminowy i właściwy, zeznania podatkowe nie mogą zawierać fałszywych lub błędnych informacji podanych w sposób umyślny oraz że wszystkie zeznania podatkowe muszą spełniać wszelkie lokalne wymogi prawne.

To globalne podejście zostało przyjęte i odzwierciedlone w ramach Strategii podatkowej AOP oraz ma zastosowanie wobec przestrzegania, opłacania i raportowania (deklarowania) wszelkich podatków w Polsce. W skład podatków ujętych w dokumencie wchodzi podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych, podatek VAT oraz podatki lokalne, jak również wszelkie inne podatki i opłaty obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej i mające zastosowanie do AOP.

Z uwagi na stale rozwijający się charakter globalnego środowiska podatkowego strategia podatkowa AOP będzie regularnie oceniana i uaktualniana. Wszelkie znaczące zmiany strategii podlegać będą ocenie i zatwierdzeniu przez Zarząd Spółki.

<sup>2</sup> Nasz Kodeks postępowania podatkowego został określony w Polityce Avon # TAX 200 wydanej w listopadzie 2011 r.

## 2. Informacja o stosowanych:

- 2.1. procesach oraz procedurach dotyczących zarządzania wykonywaniem obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i zapewniających ich prawidłowe wykonanie

### 2.1.1. Strategia biznesowa i deklaracja wartości

Globalna strategia biznesowa i wartości Avon zostały opisane poniżej:

- Cel - Bycie najlepszą firmą kosmetyczną dla kobiet.
- Ludzie - Wzmocnienie jednostek i tworzenie znaczących doświadczeń zawodowych.
- Relationship Selling - Otwarta na wszystkich, przykuwająca uwagę, satysfakcjonująca i spersonalizowana sprzedaż.
- Wartość - Umiejętne i celowe działania, zorientowane na klienta i Konsultantkę.
- Dostęp - Dostępna wszędzie i o każdej porze, zaawansowana technologicznie i bezpośrednia sprzedaż wielokanałowa (omnichannel)
- Umożliwianie wzrostu - Trwałe i możliwe do odtworzenia generowanie zysków.
- Standardy etyczne - Każdy pracownik jest osobiście odpowiedzialny za to, by zachowywać się w sposób etyczny i zgodny z przepisami prawa oraz oczekiwaniami społeczności w której działamy.
- Kodeks postępowania - Nakreśla zasady etycznego postępowania, profesjonalizmu oraz odpowiedzialnych praktyk biznesowych, które oczekiwane są od każdego, kto z nami współpracuje.
- Odpowiedzialne prowadzenie działalności - Jesteśmy zaangażowani w proces upiększania świata, co oznacza kierowanie się odpowiedzialną postawą we wszystkich obszarach naszej działalności.
- Wspieranie kobiet - Każdego roku planujemy podnieść standard życia 100 milionów kobiet; to nasza globalna odpowiedź na bariery wciąż powstrzymujące kobiety przed osiągnięciem ich pełnego potencjału.
  
- Prowadzenie kampanii społecznych mających na celu wsparcie kobiet w zakresie profilaktyki raka piersi (kampanie wspierające badania USG, itp.) oraz przeciwko przemocy (propagowanie wiedzy oraz pomocy psychologicznej dla ofiar przemocy).

### 2.1.2. Deklaracja w zakresie strategii podatkowej

Strategia podatkowa AOP dostosowana jest do Globalnej strategii biznesowej oraz Globalnej polityki podatkowej Avon.

AOP zobowiązana jest do terminowego płacenia prawidłowych kwot podatków, zgodnie z Kodeksem postępowania podatkowego. AOP osiąga te założenia poprzez przestrzeganie wszelkich przepisów prawa, w tym również działania zgodnie z literą i w duchu przepisów prawa obowiązujących w Rzeczypospolitej Polskiej.

Avon działa w obrębie skutecznych ram wewnętrznej kontroli, opartych o oraz działających zgodnie z amerykańską ustawą Sarbanes-Oxley z 2002 r. W rezultacie AOP również podlega regulacjom niniejszej ustawy, która została wykorzystana jako podstawa do zaprojektowania i przeprowadzania odpowiednich kontroli podatkowych w celu zidentyfikowania, ograniczenia i zarządzania ryzykiem podatkowym.

Głównym celem działu finansowego (w tym funkcjonującego w jego ramach zespołu podatkowego), działającego w charakterze wsparcia biznesowego oraz funkcji regulacyjnej, jest umożliwienie firmie osiągnięcia jej celów biznesowych, przy jednoczesnym przestrzeganiu obowiązujących wymogów prawnych i regulacyjnych. Staramy się również identyfikować przypadki, kiedy kwalifikujemy się do korzystania z zachęt podatkowych i/lub zwrotów podatkowych poprzez zastosowanie odpowiednich przepisów podatkowych obowiązujących w Rzeczypospolitej Polskiej.

Dążymy do sporządzenia pełnej oceny implikacji podatkowych związanych z transakcjami handlowymi a w przypadkach, gdy istnieje, zgodnie z przepisami prawa polskiego, możliwość do obniżenia obciążeń podatkowych przy jednoczesnym spełnieniu celów handlowych firmy, staramy się wybrać wariant najbardziej optymalny zarówno pod względem biznesowym jak i podatkowym. Niemniej jednak nie podejmujemy się tzw. planowania podatkowego w celu uchylania się od opodatkowania.

Dbamy o stosowanie otwartego i przejrzystego podejścia do naszej strategii podatkowej i to samo podejście realizujemy w relacjach z organami podatkowymi.

### 2.1.3. Wewnętrzne procedury i instrukcje podatkowe

W wypełnianiu bieżących raportowych obowiązków podatkowych, przygotowywaniu deklaracji i kalkulacji zobowiązań podatkowych oraz gromadzeniu dokumentacji podatkowej, pracownikom AOP pomagają opracowane procedury i instrukcje wewnętrzne,

### 2.1.4. Zarządzanie ryzykiem podatkowym

Apetyt na ryzyko podatkowe po stronie AOP jest niski i staramy się zminimalizować niepewność i ewentualne spory podatkowe zawsze kiedy to tylko możliwe. Nasze polityki wewnętrzne zapewniają zgodność z wszelkimi zobowiązaniami związanymi z raportowaniem podatkowym, a w Spółce istnieją również szczegółowe procedury postępowania i procesy eskalacji, mające zapewnić terminową identyfikację, ujawnienie i ograniczenie ewentualnego ryzyka podatkowego.

Wszyscy nasi pracownicy podejmują działania związane z kwestiami podatkowymi w dobrej wierze i z należytą starannością, zaś Spółka, w stosownych przypadkach, zasięga opinii zewnętrznych ekspertów w celu wsparcia naszych działań i decyzji. Dążymy do osiągnięcia dobrze uzasadnionych i opartych na wewnętrznej polityce wniosków, wynikających z ugruntowanych decyzji oraz merytorycznego wsparcia.

AOP prowadzi działalność w ramach środowiska kontroli, które podlega nie tylko przepisom prawa podatkowego w Polsce, ale również amerykańskiej ustawie Sarbanes-Oxley z 2002 r. Przepisy te umożliwiły ustanowienie wyjątkowo skutecznych i rygorystycznych ram kontroli podatkowej, wykorzystywanej do bieżącego zarządzania i oceny ryzyka podatkowego.

Nasza wewnętrzna kontrola podatkowa jest na bieżąco monitorowana i regularnie poddawana audytom w celu zapewnienia jej skutecznego działania.

AOP ma na celu zredukowanie poziomu ryzyka podatkowego wynikającego z jej działań. Jest to możliwe dzięki silnemu środowisku kontroli wewnętrznej, jak również poprzez ukierunkowaną politykę rekrutacyjną, mającą na celu zatrudnianie najwyższej klasy specjalistów posiadających wiedzę z każdego z kluczowych obszarów związanych z opodatkowaniem - podatki dochodowe, podatek VAT, podatki lokalne oraz inne podatki i opłaty lokalne obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej oraz mające zastosowanie do AOP.

Pracownicy AOP uczestniczą regularnie w różnego rodzaju szkoleniach, seminariach oraz webinarach z zakresu prawa podatkowego, w tym dotyczących zmian



podatkowych, stale podnosząc swój poziom wiedzy i doświadczenie w tym zakresie.

Procesy związane z każdym z wymienionych podatków zostają przypisane odpowiedniemu właścicielowi procesu, który jest odpowiedzialny za realizację i dokumentację codziennych obowiązków przestrzegania przepisów podatkowych, istotnych z punktu widzenia wymienionych podatków. Osoby lub zespoły osób są również zobowiązane do aktywnej współpracy, prowadzenia szkoleń wewnętrznych oraz wsparcia dla szerszego otoczenia biznesowego i tworzą integralną część procesu opiniowania i zatwierdzania istniejących i nowych transakcji biznesowych, umów, w tym różnego rodzaju planów i projektów biznesowych zapewniając, że wszelkie konsekwencje podatkowe zostały poddane właściwej i pełnej ocenie.

Głębokie zaangażowanie zespołu podatkowego w bieżącą działalność umożliwia skuteczne zarządzanie ryzykiem, realizację polityki i kontroli podatkowej oraz spójne delegowanie pracowników pomiędzy działami. Wszelkie nieumyślne błędy w zakresie danych prezentowanych w składanych przez spółkę deklaracjach podatkowych lub informacjach podatkowych, są korygowane w postaci złożenia odpowiednich deklaracji lub informacji korygujących w terminie najszybszym jak to możliwe po zidentyfikowaniu ewentualnych błędów.

W przypadkach jakichkolwiek pism, wezwań, zapytań ze strony wszelkich organów podatkowych jak również kontroli podatkowych czy czynności sprawdzających, itp. wykazujemy się proaktywnym podejściem w zakresie udzielania informacji w celu zapewnienia każdorazowo sprawnego udzielenia odpowiedzi oraz wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości.

AOP stosuje się w pełni również do obowiązujących wymogów w zakresie przechowywania danych.

#### 2.1.5. Planowanie podatkowe: nasze podejście

Do głównych celów AOP w zakresie planowania podatkowego należy wsparcie ambicji biznesowych Spółki, przy jednoczesnym zapewnieniu, że terminowo i w wymaganej wysokości płaci ona wszystkie należne podatki.

Zgodnie z Globalnym kodeksem postępowania podatkowego AOP nie zawiera fikcyjnych transakcji, których celem jest zmniejszenie podatków płaconych w Polsce.

Jako dział finansowy dokonujemy pełnej oceny implikacji podatkowych związanych z transakcjami biznesowymi, a w przypadkach, gdy zostanie zidentyfikowanych kilka możliwości rozwiązań podatkowych zgodnie obowiązującymi przepisami prawa w

Rzeczypospolitej Polskiej i jednocześnie spełniające cele biznesowe AOP, zachęcamy do wyboru wariantu najbardziej optymalnego pod względem zarówno biznesowym jak i podatkowym.

W sytuacjach skomplikowanych lub gdy istnieją istotne wątpliwości lub rozbieżności interpretacyjne co do podatkowych skutków określonych transakcji biznesowych, Spółka korzysta z profesjonalnego wsparcia (zewnętrzni doradcy podatkowi) lub występuje do organów podatkowych o wydanie indywidualnych interpretacji prawa podatkowego.

AOP nie podejmuje działań nakierowanych na agresywne planowanie podatkowe, które nie wynika z uzasadnienia i realizacji potrzeb biznesowych Spółki lub w przypadkach, gdy transakcja taka mogłaby negatywnie wpłynąć na reputację, markę i społeczną odpowiedzialność AOP lub przyszłe relacje z polskimi organami celnoskarbowymi (gdy transakcja mogłaby zostać podważona przez polskie organy podatkowe).

AOP dąży również do wykorzystania dostępnych zachęt, ulg oraz zwolnień podatkowych, zgodnych z duchem oraz literą polskich przepisów podatkowych, jednakże tylko wtedy, gdy takie zachęty, ulgi i zwolnienia uznane są za zgodne z modelem biznesowym AOP.

## 2.2. Informacja o dobrowolnych formach współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej,

AOP ma na celu podejmowanie dialogu z organami Krajowej Administracji Skarbowej w sposób transparentny i konstruktywny poprzez wzajemną komunikację odnośnie obecnych i przyszłych działań, które wymagają takiego współdziałania.

W przypadkach, gdy przepisy podatkowe uznane zostaną przez Spółkę za niejasne lub ich stosowanie wymaga interpretacji, Spółka występuje ze stosownym wnioskiem o interpretację do Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej .

Spółka nie realizowała innych form dobrowolnej współpracy, niż wymienione powyżej, w tym w szczególności nie były zawierane umowy o współdziałanie, czy też opinie zabezpieczające przed klauzulą przeciw unikaniu opodatkowania.

## 3. Informacja odnośnie do realizacji przez podatnika obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których

mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej, z podziałem na podatki, których dotyczą

AOP jest spółką prawa handlowego, zarejestrowaną w KRS pod numerem 0000555269, REGON 361363510, NIP 5272735267.

Spółka jest podatnikiem podatku dochodowego od osób prawnych (CIT), jest również czynnym podatnikiem podatku VAT, jak również płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT) i odpowiednio płatności na rzecz ZUS w odniesieniu do zatrudnionych pracowników, jak i osób współpracujących ze spółką w ramach umów zlecenia i o dzieło. Zatrudnienie pracowników w AOP na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosiło 1064 osób.

AOP jest również płatnikiem podatku od nieruchomości i innych podatków i opłat lokalnych.

Wszystkie zobowiązania podatkowe w roku 2021 spółka opłacała zgodnie z obowiązującymi terminami.,

#### 4. Informacja o:

4.1. transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,

4.1.1. AOP w 2021 roku zawarła następujące transakcje z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów, po stronie zakupów:

Avon Cosmetics Limited - zakupy towarów do kompletacji zestawów;

wartość: 44 660 446 pln netto.

4.1.2. AOP w 2021 roku zawarła następujące transakcje z podmiotami powiązаныmi, których wartość przekracza 5% sumy bilansowej aktywów, po stronie sprzedaży:

Avon Cosmetics Limited – sprzedaż wyrobów; wartość: 1 166 383 911 pln netto.

The Body Shop – sprzedaż wyrobów; wartość: 80 448 546 pln netto

- 4.2. planowanych lub podejmowanych przez podatnika działaniach restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4,

AOP w 2021 roku nie planowała i nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych podatnika lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4

5. Informacja o złożonych przez podatnika wnioskach o wydanie:

- 5.1. ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej,

AOP nie składała w 2021 roku wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej

- 5.2. interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej,

Spółka nie składała w 2021 roku wniosków o wydanie indywidualnej interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej.

- 5.3. wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,

AOP nie składała w 2021 roku wniosków o wydanie wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług,

- 5.4. wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722 i 1747),

AOP nie składała w 2021 roku wniosków o wydanie wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722 i 1747),

6. Informacja dotycząca dokonywania rozliczeń podatkowych podatnika na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej

AOP nie dokonywała w 2021 roku rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 i na podstawie art. 23v ust. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej (dalej: kraje stosujące szkodliwą konkurencję podatkową).

Spółka, w 2021 roku nie realizowała żadnych transakcji sprzedaży i zakupu z kontrahentami z krajów stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.

## 7. Podsumowanie

Podatkowy krajobraz jest skomplikowany, zaś kontrola publiczna płaconych podatków zarówno w Polsce jak i innych krajach Unii Europejskiej i na świecie, w tym w szczególności w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych, VAT, itp. została na przestrzeni lat zintensyfikowana. Wierzymy, że budowanie zaufania w społeczeństwie odnośnie naszego podejścia do opodatkowania jest bardzo istotne. Mając to na uwadze, nieustannie staramy się rozszerzać i udoskonalać nasze podejście do kwestii podatkowych na poziomie Globalnym i Lokalnym w Polsce, zgodnie ze zmianami zachodzącymi w tym obszarze. Wierzymy, że otwarta komunikacja oraz transparentność wspomagają stabilne, przewidywalne systemy podatkowe, które zachęcają do długoterminowych inwestycji oraz stymulują rozwój gospodarczy. Etyczne zarządzanie, odpowiedzialne wdrażanie oraz transparentność stanowią fundament strategii podatkowej AOP.

---