



AVON

**TWORZYMYSZ LEPSZY ŚWIAT DLA KOBIET.
I DLA NAS WSZYSTKICH.**

RAPORT CSR 2022

PRZESŁANIE

od General Manager Avon Polska

Gdy 30 lat temu nasza firma zaczęła działać w Polsce, rzeczywistość wokół wyglądała zupełnie inaczej niż dziś. Internet dopiero raczkował, podobnie jak prywatna przedsiębiorczość po okresie PRL. Ale choć tak wiele się zmieniło, nasz cel pozostał dokładnie taki sam jak wtedy, gdy drukowaliśmy w Polsce pierwszy katalog Avon. **Celem tym było, jest i będzie tworzenie lepszego świata dla kobiet.** To fundament, na którym opieramy nasz biznes, i misja, która jest w sercu wszystkiego, co robimy.

Chcemy, by Polki czuły się silne i niezależne. Chcemy wspierać ich przedsiębiorczość, odwagę i pomysły na sukces. Poprzez nasz model biznesowy pomagamy im nawiązywać cenne relacje i rozwijać się – nie tylko zawodowo. Nieustannie poszerzamy portfolio, aby każda Polka mogła czuć się pięknie, a za sprawą naszych programów społecznych wspieramy również ich zdrowie i poczucie bezpieczeństwa.

Z okazji 30-lecia obecności Avon w Polsce publikujemy raport z aktualnych działań na rzecz naszych Konsultantek i klientek, a także środowiska naturalnego i zrównoważonego biznesu. Zobaczcie, co robiliśmy dla kobiet w ostatnim czasie.

Zapraszam do lektury!

Agnieszka Isa,
General Manager Avon Polska



AVON

30 lat

Raport Avon
Polska 2022

ZBLIŻAMY POLKI. NIEUSTANNIE

Jesteśmy marką kosmetyczną, ale w centrum naszych działań stoją ludzie. Od 30 lat działamy w Polsce, wypowiadając się w najważniejszych sprawach dla Polek oraz tworząc możliwości dla następnego pokolenia.

Jesteśmy z Polkami od momentu, gdy tylko otworzyły się dla nich możliwości rozwoju i przedsiębiorczości – od samego początku pomagamy im budować niezależność finansową i wspieramy ich biznesy.

Przez 30 lat udało nam się stworzyć ogromną sieć społecznościową, do której należą odważne kobiety z różnych środowisk, regionów i pokoleń. W Avon działają ramię w ramię mamy i córki, które wzajemnie się inspirują, motywują, wspólnie odkrywają trendy. Dążą do sukcesów i spełniania marzeń, nie zapominając przy tym o trosce o inne kobiety. To właśnie wspólnota jest naszą siłą.

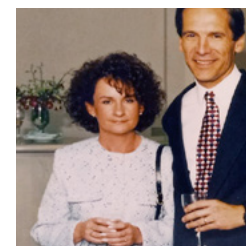
Wiemy, że bardzo ważnym czynnikiem budowania biznesu jest pielęgnowanie relacji, dlatego nieustannie – już od 30 lat – zbliżamy Polki. I nadal będziemy to robić.

1992

W czerwcu tego roku zaczyna działać oddział Avon w Polsce



Pierwsza Konsultantka, Iwona Cywińska



PIERWSZY KATALOG
WYDANY W POLSCE

1995



1998

Rozpoczynamy w Polsce kampanię AVON KONTRA RAK PIERSI



18,5

MILIONA ZŁOTYCH - przeznaczaliśmy na wsparcie tej kampanii społecznej



2008

POCZĄTEK KAMPAII
AVON KONTRA PRZEMOC



86% POLEK BYŁO
KLIENTKAMI
AVON



2mln

Polek przez 30 lat było
Konsultantkami Avon



2022

AVON

30 lat

Raport Avon
Polska 2022

BILANS NA ROCZNICĘ

175 000

Konsultantek działą obecnie w całym kraju

Co 8.

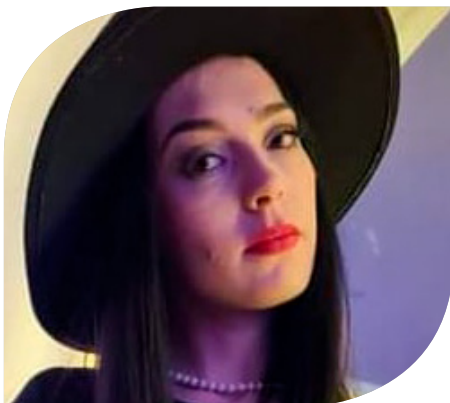
KOBIETA W POLSCE
BYŁA LUB JEST
ZWIĄZANA Z AVON

167 tys.

KONSULTANTEK
I LIDEREK
PRZESZKOLILIŚMY
W CIĄGU 2
OSTATNICH LAT

OD
30 lat

JESTEŚMY W POLSCE



Donata Kowalczyk,
w Avon od 2 lat

Praca w terenie nauczyła mnie ogromnej empatii. Poznałam historie wielu kobiet – każda z nich jest wyjątkowa i zasługuje na to, aby głośno o niej mówić. Wśród tych osób są też takie, które dzięki Avon obudziły w sobie siłę, aby zawalczyć o swój sukces, jak i o samą siebie. Jestem dumna, że mogę uczestniczyć w procesie ich rozwoju. W Avon budujemy relacje, wspieramy się, motywujemy i pomagamy sobie. Wszystko to zbliża nas do siebie i dzięki temu jesteśmy niezwykłą grupą.



Izabela Rokicka,
w Avon od 10 lat

Do każdego z moich klientów i klientek – bo są to zarówno kobiety, jak i mężczyźni – podchodzę indywidualnie. Doskonale znam ich gust i upodobania. Wiem, co komu mogę polecić, np. z nowości, które pojawiają się w katalogu. Nie ukrywam, że z większością z nich łączę mnie wręcz przyjacielskie relacje. W trakcie wielu lat wzajemnej współpracy zdążyliśmy się dobrze poznać, dlatego z całą pewnością mogę powiedzieć, że Avon zbliża ludzi.



Joanna Sylka-Nazaruk,
w Avon od 13 lat

Ponad 12 lat temu dołączyłam do Avon, który nie tylko zbliża do siebie osoby z podobnym zacięciem, ale stwarza także możliwość bycia osobą niezależną. Mogę połączyć macierzyństwo z samorealizacją, budowaniem zespołu i jego rozwojem. Jestem dumna, że współpracuję z firmą, która nie tylko oferuje innowacyjne produkty, stawia na relacje i daje możliwość realizacji swoich marzeń, ale także realnie wspiera kobiety, m.in. przez działania na rzecz profilaktyki i zwiększenie świadomości na temat raka piersi.



Anna Krużyńska,
w Avon od 24 lat

Praca w Avon dała mi możliwość poznawania nowych ludzi. Od kilku miesięcy pracuję jako Liderka i dalej rozwijam skrzydła, tworząc oraz rozwijając swój zespół. Avon zbliża do siebie ludzi i pomaga im przełamywać bariery – obserwuję, jak osoby nieśmiałe stają się bardziej pewne siebie i otwarte. Także ja sama uwierzyłam w siebie i zaczęłam stawiać sobie cele z datą realizacji. Avon to zespół wspaniałych ludzi i czuję się tutaj jak w rodzinie. Jeśli czegoś potrzebuję – czasami choćby porady czy dobrego słowa – wiem, że zawsze je tu znajdę.

W Avon wierzymy, że każdy człowiek jest częścią świata i ma na niego realny wpływ. Dlatego dbałość o ludzi oznacza dla nas jednocześnie troskę o planetę.

Zgodnie z globalną strategią Avon dzielimy nasze działania na dwa obszary:

HUMAN-KIND - działania na rzecz ludzi

PLANET-KIND - działania na rzecz planety

Poznaj je i zobacz, w jaki sposób budujemy lepszą przyszłość. I nadal będziemy to robić.

MÓWIMY „TAK” DLA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI Kobiet

Jesteśmy prekursorami autentycznego networkingu, który połączył kobiety z różnych światów i środowisk na długo przed powstaniem Internetu.

Dzielenie się kosmetykami, poradami i pasją do piękna łączy kobiety, a przy okazji stwarza im możliwość rozwoju zawodowego. Nasze Konsultantki działają dokładnie tak, jak chcą i potrzebują – dostosowują pracę do swojego życia, a nie na odwrót. A my, na każdym etapie rozwoju ich kariery, zapewniamy im szkolenia, warsztaty i wsparcie.



AVON

30 lat

Raport Avon
Polska 2022

HUMAN-KIND

107 737,15

złotych netto zarobiła nasza rekordzistka w 2021 roku

77 671

MIAST I WSI - NASZE
KONSULTANTKI MOŻNA
ZNALEŻĆ W CAŁEJ
POLSCE!

16 lat

MA NASZA NAJMŁODSZA
AKTYWNA KONSULTANTKA

43

KONSULTANTKI - TYLE
OSÓB LICZY ŚREDNIO
ZESPÓŁ PROWADZONY
PRZEZ 1 LIDERKĘ/A

30 lat

JEST Z NAMI NAJBARDZIEJ
LOJALNA KONSULTANTKA.

HUMAN-KIND

MÓWIMY „TAK” DLA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
Kobiet

Wspieranie kobiet to nasze dziedzictwo od ponad 135 lat. Obecnie w szczególności koncentrujemy się na roli kobiet w świecie biznesu oraz zwiększeniu ich szans na skuteczne budowanie własnych firm i karier.

Świętując Dzień Kobiet 2022, opublikowaliśmy także wyniki naszego badania na temat postrzegania kobiet w biznesie oraz barier, które utrudniają im rozwój w tym obszarze. **Wzięło w nim udział 8 tysięcy kobiet z 8 państw, w tym z Polski.**

Zdaniem niemal połowy ankietowanych, kobiety mają zdecydowanie mniej przestrzeni na porażkę w świecie biznesu niż mężczyźni. Wciąż mierzą się one z niesprawiedliwymi stereotypami i są postrzegane jako „zbyt emocjonalne”, „władcze” lub „słabe”. Takie podejście zniechęca wiele z nich do podejmowania odważnych inicjatyw w świecie biznesu. **Strach przed porażką powstrzymuje aż 38% kobiet przed założeniem własnej firmy.**

45%

kobiet uważa, że mają
zdecydowanie mniej
przestrzeni na porażkę
w świecie biznesu
niż mężczyźni

**Kobiety w biznesie są
postrzegane stereotypowo jako:**

- 44%** - ZBYT EMOCJONALNE
- 33%** - WŁADCZE
- 28%** - SŁABE
- 28%** - UPODOBIAJĄCE SIĘ
DO MĘŻCZYZN

**To, co powstrzymuje kobiety
przed założeniem własnej firmy, to:**

- 38%** - STRACH PRZED PORAŻKĄ
- 34%** - BRAK PEWNOŚCI SIEBIE



HUMAN-KIND

MÓWIMY „TAK”
DLA ZDROWIA KOBIET**Kampania Dzień na „U”**

Każda kobieta potrzebuje co najmniej jednego dnia w roku, by potwierdzić zdrowie swoich piersi.

Dlatego wraz z Fundacją Rak’n’Roll od 2019 roku zachęcamy Polki do regularnych badań USG, przypominając, że Dzień na „U” powinien być stałym punktem w ich kalendarzu.

12 firm i instytucji, m.in. Fundacja Rak’n’Roll, Urząd m.st. Warszawy i DHL Express Polska, za przykładem Avon, dało swoim pracownikom możliwość przeprowadzenia badań w ramach czasu pracy.

20 października 2021 roku wolne wzięła także Syrenka Warszawska i zniknęła na jeden dzień z Bulwarów Wiślanych, aby potwierdzić zdrowie swoich piersi. W akcję włączył się m.in. prezydent Warszawy, Rafał Trzaskowski, który dał wolne Syrence oraz pracowniczkom i pracownikom Urzędu na wykonanie niezbędnych badań.

200

INFLUENCERÓW
I CELEBRYTÓW
WSPARŁO KAMPAINIĘ
DZIEŃ NA „U”
OD 2019 ROKU

**1. firma
w Polsce,**

która daje pracownikom Dzień
na „U”- dodatkowy dzień wolny
na badania profilaktyczne



HUMAN-KIND

MÓWIMY „TAK”
DLA ZDROWIA KOBIET**Gabinety z Różową Wstążką**

W ramach kampanii Avon Kontra Rak Piersi odbyła się również akcja „Gabinety z Różową Wstążką”, dzięki której w 2021 roku kolejnych **5 tys. kobiet z całej Polski** mogło skorzystać z dofinansowanych badań USG piersi i zadbać o swoją dobrą, zdrową przyszłość.



NASI PARTNERZY,
Z KTÓRYMI
WSPÓLNIE DBAMY
O ZDROWIE KOBIET:





Ponad

58000

badań USG dofinansowaliśmy od 1998 roku

PONAD

25 lat

DZIAŁA KAMPANIA AVON
KONTRA RAK PIERSI - JEDNA
Z NAJWIĘKSZYCH INICJATYW
SPOŁECZNYCH W POLSCE

OK.

100

GABINETÓW W BLISKO
60 MIASTACH CO ROKU
BIERZE UDZIAŁ W AKCJI

498 tys.

ZŁOTYCH PRZEKAZALIŚMY
OD 2020 ROKU
NA DOFINANSOWANIE
BADAŃ USG W POLSCE

HUMAN-KIND

MÓWIMY „TAK”
DLA BEZPIECZEŃSTWA
Kobiet

Chcąc móc cieszyć się relacjami i wszystkim, co w życiu piękne, kobiety muszą być przede wszystkim bezpieczne!

Dlatego od 2008 roku prowadzimy w Polsce kampanię **Avon Kontra Przemoc**, podejmujemy działania edukacyjne oraz wspieramy takie inicjatywy jak „**Niebieska Linia**” czy **Fundację Feminoteka**.

Nie tylko koncentrujemy się na udzielaniu pomocy ofiarom, m.in. poprzez przeciwp przemocową aplikację mobilną Avon Alert, ale również głośno mówimy o problemie.

W 2021 roku na rzecz Ogólnopolskiego Pogotowia dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „Niebieska Linia” Instytutu Psychologii Zdrowia PTP przekazaliśmy dodatkowe 90 tys. zł, w tym 25 tys. zł zgromadzone w ramach corocznego biegu „Avon Kontra Przemoc – biegnij w Garwolinie”, które wsparły działalność poradni telefonicznej i mailowej „Niebieskiej Linii” IPZ.



NASI PARTNERZY,
Z KTÓRYMI
WSPÓLNIE DBAMY
O BEZPIECZEŃSTWO
Kobiet:





Raport Avon
Polska 2022

Blisko

3500 000

złotych przekazaliśmy na walkę z przemocą
od początku istnienia naszej akcji w Polsce

OD **13** lat

DBAMY O BEZPIECZEŃSTWO
Kobiet I SPRZECIWIAMY SIĘ
PRZEMOCY

PONAD

40 tys.

Kobiet OTRZYMAŁO
POMOC „NIEBIESKIEJ LINII”
W CZASIE NASZEJ 11-LETNIEJ
WSPÓŁPRACY

1,35 mln

DOLARÓW PRZEKAŻEMY
Z OKAZJI 135. URODZIN AVON
(GLOBALNIE) NA WSPARCIE
ORGANIZACJI POŻYTKU
PUBLICZNEGO, POMAGAJĄCYM
KobietOM W WALCE
Z PRZEMOCĄ

HUMAN-KIND

MÓWIMY „NIE” DLA PRZEMOCY

Kampania „Rachunek przemocy”

25 listopada 2021 roku wystartowała ogólnopolska kampania edukacyjna Avon i fundacji Feminoteka na temat zjawiska i form przemocy ekonomicznej.

Wystawiliśmy opresyjnym partnerom „Rachunek przemocy”, a osobom, które jej doświadczają, oferowaliśmy pomoc przez **aplikację Avon Alert**. Chcieliśmy zwrócić uwagę na problem przemocy ekonomicznej, ponieważ jej świadomość jest nadal niewielka i mówi się o niej zdecydowanie za rzadko.

Kampanię wsparł BNP Paribas Bank Polska S.A., wyświetlając na bankomatach i ekranach TV w 400 placówkach w całym kraju plansze na temat przemocy ekonomicznej.

Była to nasza kolejna antyprzemocowa kampania edukacyjna. W 2020 roku pokazywaliśmy, że przemoc może przybierać rozmaite i często niezauważalne formy. Wprowadziliśmy również procedurę zwaną Protokołem GBV, dzięki któremu nasi pracownicy doświadczający przemocy ze względu na płeć mogą otrzymać kompleksowe wsparcie.

50 tys.

OSÓB SKORZYSTAŁO
Z APLIKACJI AVON
ALERT OD POCZĄTKU
JEJ ISTNIENIA

1. w Polsce

aplikacja przeciw przemocy,
która pozwala sięgnąć po
bezpłatną i profesjonalną
pomoc (kontakt z telefonem
wsparcia Feminoteki
lub całodobowy chat)



PLANET-KIND

MÓWIMY „TAK” DLA TROSKI O ŚRODOWISKO

Troska o środowisko i naszą planetę to kolejna bardzo ważna dla nas kwestia, na której koncentrujemy się każdego dnia.

Podejmujemy wysiłki na rzecz ochrony środowiska, które obejmują szeroki zakres: od fabryk i centrów dystrybucji, przez opakowania, po katalogi. **Nie testujemy na zwierzętach swoich produktów ani ich składników nigdzie na świecie.** Zrezygnowaliśmy z papierowych faktur na rzecz elektronicznych, a katalogi drukujemy na papierze z certyfikowanych, zrównoważonych źródeł. Usilnie podnosimy też wskaźniki recyklingu oraz możliwość ponownego wykorzystania naszych opakowań.

W tym roku uzyskaliśmy **Certyfikat FAIRTRADE*** dla masła kakaowego, stosowanego w kosmetykach The Body Shop.

Co to dla nas oznacza?

Kupując surowce Fairtrade, przyczyniamy się do zapewnienia sprawliwych warunków handlowych, godziwych warunków pracy – bez zatrudniania dzieci i pracy przymusowej – oraz do ochrony środowiska.

*FAIRTRADE

– GLOBALNA ORGANIZACJA
SPRAWIEDLIWEGO HANDLU,
DZIAŁAJĄCA NA RZECZ
LEPSZYCH WARUNKÓW PRACY
I PŁACY DLA ROLNIKÓW
I PRACOWNIKÓW Z KRAJÓW
ROZWIJAJĄCYCH SIĘ

9 mln

SZTUK WYPRODUKOWANYCH
KOSMETYKÓW Z WYKORZYSTANIEM
SUROWCA FAIRTRADE

100 ton

ŁĄCZNIE WYKORZYSTANEGO
SUROWCA FAIRTRADE

200 ton

- o tyle w ostatnim roku ograniczyliśmy emisję CO₂

5000 m³

WODY ZAOSZCZĘDZILIŚMY
W 2021 ROKU - POZWALA TO
ZASPOKOIĆ POTRZEBY
150 OSÓB NA CAŁY ROK

36%

- TAK ZREDUKOWALIŚMY
ILOŚĆ WYGENEROWANYCH
ODPADÓW W CIĄGU 3 LAT

0 kg

ODPADÓW FABRYKA
W GARWOLINIE KIERUJE NA
SKŁADOWISKO - WSZYSTKIE
SĄ ZAGOSPODAROWYWANE
I UNIESZKODLIWIANE

15%

- O TYLE PLANUJEMY
OGRANICZYĆ EMISJĘ CO₂
DO KOŃCA 2022 ROKU.
ODPOWIADA TO ILOŚCI
2500 TON NA ROK. TO TAK,
JAKBY 2400 SAMOCHODÓW
ZAMIENIĆ NA ROWERY

98,5%

WYNIÓŚŁ W 2021 ROKU
WSKAŹNIK RECYKLINGU -
TYLE ODPADÓW ZOSTAŁO
PODDANYCH RECYKLINGOWI

Cele związane z ochroną środowiska realizujemy m.in. w naszej fabryce i centrum dystrybucji w Garwolinie. To tutaj zaczyna się droga wielu kosmetyków i paczek, które następnie szczęśliwie trafiają do rąk Konsultantek oraz ich klientek i klientów.

Na bieżąco podążamy za przemianami społeczno-technologicznymi, aby nasz proces produkcji odpowiadał na potrzeby konsumentów, a jednocześnie był przyjazny środowisku. Zobacz, w jaki sposób działamy i co do tej pory udało nam się osiągnąć.

NOWOCZESNA PRODUKCJA O ŚWIATOWYM ZASIĘGU

Kosmetyki Avon, z których na co dzień korzystają klientki i klienci z Polski oraz z ok. 50 krajów na 3 kontynentach, są wytwarzane w fabryce w Garwolinie, która w tym roku kończy 25 lat.

Dzisiaj jest największym i najbardziej zaawansowanym technologicznie zakładem produkcyjnym Avon na świecie:

- co roku powstaje tu blisko **0,5 mld kosmetyków**,
- kompleks zatrudnia niemal **1000 pracowników**,
- w 2021 roku został uruchomiony automatyczny system paletyzacji,
- w tym samym roku rozszerzyliśmy produkcję kremów i emulsji.
- zakład w Garwolinie jako pierwsza na świecie fabryka z grupy Natura &Co produkuje masła do ciała Body Butters marki The Body Shop, które trafiają do ponad **70 państw na 5 kontynentach**.



AVON

30 lat

Raport Avon
Polska 2022

NOWOCZESNA PRODUKCJA

338 milionów

kosmetyków – tyle wyprodukowaliśmy w 2021 roku

38

LINII PRODUKCYJNYCH
DZIAŁA W NASZEJ
FABRYCE W GARWOLINIE

OD 30 DO

200

PRODUKTÓW NA MINUTĘ
WYTWARZAMY NA JEDNEJ
LINII PRODUKCYJNEJ

PRAWIE

64,5 mln

BUTELEK PERFUM
WYPRODUKOWALIŚMY
W ROKU 2021, CO DAJE
3 060 652 LITRÓW

267 tys.

SZMINEK W 57 ODCIENIACH
– TYLE PRODUKUJEMY ICH
TYGODNIOWO

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA PRZYJAZNA KLIENTOM I ŚRODOWISKU

Pakowaniem i wysyłką zamówień do Konsultantek zajmuje się centrum dystrybucyjne.

Je także wyróżniają zaawansowane rozwiązania technologiczne, w tym specjalne paletyzatory, które są w stanie obsłużyć nawet **do 1200 kartonów na godzinę**, a dodatkowo potrafią samodzielnie dopasować ustawienie paczek w zależności od ich wagi, rozmiaru i kształtu. Rocznie pakuje się tu **ok. 130 milionów produktów**, które mają ponad 4000 różnych kodów.

Szybką dostawę umożliwia m.in. nowoczesny system e-pickingu, który pozwala na sprawne pakowanie i skanowanie produktów. Dzięki niemu wyeliminowaliśmy drukowane listy, a cały proces stał się bardziej przyjazny dla środowiska.

Centrum dystrybucyjne Avon w Garwolinie zatrudnia **ok. 300 pracowników, którzy obsługują zamówienia z Polski, Czech i Niemiec i tymczasowo również z Ukrainy, by Konsultantki mogły nadal zarabiać i rozwijać swoje biznesy.**



AVON

30 lat

Raport Avon
Polska 2022

NOWOCZESNA PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

129 725 218

– tyle kosmetyków wysłaliśmy w 2021 roku

4 210 592

KARTONY ZOSTAŁY
SPAKOWANE

31 040

– TYLE PUNKTÓW
ODBIORU MAMY
NA KONIEC ROKU 2021

PAKUJEMY NAWET

1 600

PACZEK NA GODZINĘ

natura &co

AVON



Aēsop.

4. NAJWIĘKSZA FIRMA KOSMETYCZNA NA ŚWIECIE. NAJLEPSZA DLA ŚWIATA