

RAPORT 2019

Co robimy, by tworzyć
lepszego świat dla kobiet w Polsce.

AVON

#365DniKobiet





ANIA JAKUBOWSKI

Dyrektor Generalna
Avon Cosmetics Polska

Avon to coś więcej niż firma
kosmetyczna - **to globalne
wsparcie dla kobiet.**

#365DniKobiet

Podobno kobiety rządzą światem – naszym na pewno i to przez 365 dni!

Kochamy je takimi, jakie są. A są zabiegane, dlatego dajemy im **dzień wolny na USG piersi** i badania, by nie musiały czekać w kolejkach. Czasami są też skrzywdzone – wtedy stoimy za nimi murem, aby na zawsze **skreślić przemoc z ich życia**. Zależy im na świecie, w którym żyją – dlatego **nie testujemy produktów na zwierzętach**, oszczędzamy wodę i sadzimy drzewa. W przypadku opakowań wolimy szarość z **recyklingu**. W kolorach spełniamy się gdzie indziej, produkując 57 odcieni szminek każdego dnia. Wiemy, że kobiety najlepiej czują się wtedy, gdy są **niezależne**. Dlatego dajemy im możliwość pracy na ich własnych zasadach. A ponieważ lubią stawiać na swoim, odnoszą największe sukcesy.

Znamy miliony odsłon kobiecego piękna. Rozwijamy innowacje, dzięki którym kobiety mogą wyglądać na tyle lat, na ile się czują – bo to nieważne, ile mają naprawdę. Tworzymy kosmetyki, na które mogą sobie pozwolić i podzielić się nimi z przyjaciółkami. Jesteśmy społecznością kobiet i zawsze trzymamy się razem. **Dodajemy sobie nawzajem skrzydeł**, bo przecież wystarczy pomalować usta na czerwono i od razu można podbić świat! O tym właśnie jest Avon.

Dla nas nie ma jednego Dnia Kobiet, bo mamy ich 365 w roku. Tak zwane „kobiece” sprawy to dla nas po prostu ważne sprawy, a godziny spędzone przed lustrem nigdy nie są zmarnowane.

Zobaczcie, co robiliśmy dla kobiet przez cały 2019 rok.
Zapraszam do lektury!

Natura &Co

to nasza rodzina. Należymy do niej
razem z The Body Shop, Aesop i Natura.

Jesteśmy #4. największą
grupą kosmetyczną na świecie.

60%



zespołu
zarządzającego
Avon Cosmetics Polska
to kobiety.

200 milionów

do tylu osób na świecie docieramy
w ramach grupy Natura &Co.

**Największa
i najnowocześniejsza
fabryka**

kosmetyków Avon
na świecie znajduje się
w Polsce, w Garwolinie.

**Najlepsza firma
dla świata**



to nasza misja.



LIDER

sprzedaży bezpośredniej
na świecie.

Jako

**1.
firma
w Polsce,**

dajemy
pracownikom
dodatkowy
dzień wolny
na profilaktykę.*



**co 8.
kobieta**

w Polsce
była lub jest
związana
z Avon.

od 133 lat

na świecie,
od 28 lat w Polsce.

Avon w Polsce

to nie tylko
struktury lokalne, ale także
regionalne i globalne.

HERSTORY

Nasze **Konsultantki** inspirują nas przez 365 dni



Gabriela Frozyna

Nasza najtwardsza zawodniczka!

Moja przygoda z Avon trwa już 28 lat – od samego początku istnienia firmy w Polsce. Nie planowałam tej współpracy, ale pewnego dnia kuzynka poprosiła mnie o polecenie miejsc, w których mogłaby sprzedawać kosmetyki Avon. Wtedy postanowiłam spróbować swoich sił. To był rok 1992. Moja recepta na sukces? Znajomość produktów – używam ich na co dzień i mogę je z pełnym przekonaniem polecać innym.



Paulina Twardowska

Tak działa online ninja!

Dołączyłam do Avon 2,5 roku temu. Zainspirowała mnie Okręgowa Menedżerka Sprzedaży, która opowiedziała mi jak ciekawa jest współpraca z Avon. Najbardziej cenię sobie niezależność, ponieważ sama lubię organizować swój dzień i czas pracy. Do budowania zespołu wykorzystuję internet oraz media społecznościowe. Zapraszam Konsultantki na własny fanpage i promuję linki rekrutacyjne na Facebooku.



Urszula Kowal

Niezastąpiona w terenie!

Zawsze kochałam kosmetyki! I z tej miłości, w 1997 roku zostałam Konsultantką Avon. To odmieniło moje życie. Mam pełną swobodę działania, stale się rozwijam, czuję się spełniona i doceniona. Moja siła to entuzjazm, zaangażowanie i uczciwość. Kocham to, co robię i dzięki temu każdy mój dzień jest dokładnie taki, jak sobie wymarzyłam – pełen kosmetyków i cudownych kobiet!



Roksana Kubiak

Nasza nastoletnia businesswoman!

Jeszcze do niedawna byłam po prostu fanką kosmetyków Avon. I tak by pewnie zostało, gdybym nie poznała Liderki Sprzedaży, która zaproponowała mi dołączenie do Klubu Avon. Od kilku miesięcy jestem także Konsultantką. Co musiałam zrobić, by nią zostać? Mieć pasję do kosmetyków! Przydaje się też łatwość nawiązywania kontaktów, kreatywność i chęć podejmowania nowych wyzwań. Jednym słowem, to zajęcie stworzone dla mnie!

#365DniKobiet

AVON

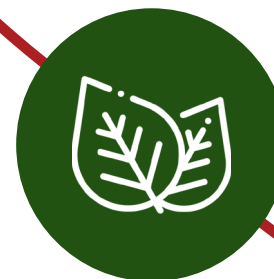
Czym zajmujemy się
przez **365 dni** w roku?



Wspieramy
przedsiębiorczość
kobiet



Dbamy o **zdrowie**
i bezpieczeństwo
kobiet



Prowadzimy
zrównoważony
biznes

Wspieramy **przedsiębiorczość** kobiet przez 365 dni

Sieć społecznościowa.

Jesteśmy prekursorami autentycznego networkingu, który połączył kobiety z różnych światów i środowisk na długo przed powstaniem mediów społecznościowych.

Przedsiębiorczość na własnych warunkach.

Nasze Konsultantki działają, kiedy chcą i jak chcą. Dostosowują pracę do swojego życia, a nie na odwrót.

Rozwój kompetencji.

Na każdym etapie rozwoju kariery zapewniamy szkolenia, warsztaty i wsparcie merytoryczne.

Siła różnorodności.

Fanka makijażu, pani domu, początkująca businesswoman - każda kobieta może odnieść sukces w Avon. Wspieramy także kobiece startupy razem z Women Startup Competition.

28

średnio tyle Konsultantek
ma w swoim zespole
Liderka Sprzedaży Avon.

84 lata

to **różnica wieku** między
najstarszą i najmłodszą
Konsultantką. W Avon
łączymy pokolenia.

83 177 zł

podczas jednej kampanii zarobiła
w ostatnim roku Konsultantka Avon!
To rekord 2019 r.!

28 lat

już tyle **jest z nami** najwierniejsza
Konsultantka Avon.

37 642

miast i wsi - nasze Konsultantki
są w całej Polsce!

33 000

Konsultantek i Liderów Avon
zdobyło unikalną wiedzę
w ramach programu szkoleń
w 2019 r.

#365DniKobiet

AVON

Dbamy o **zdrowie** kobiet przez 365 dni

Avon Kontra Rak Piersi już **od 1998 roku** jest jedną z **największych inicjatyw** poświęconych profilaktyce raka piersi w Polsce.

Pragniemy uświadomić kobietom, że **rak nie jest wyrokiem**, a regularne badania USG piersi naprawdę mogą uratować życie.

Dobra praktyka? Profilaktyka!

Uczymy kobiety, że trzeba regularnie się badać, żeby potwierdzić zdrowie swoich piersi.

#365DniKobiet
AVON

10 000

badan **USG piersi**
dofinansowaliśmy tylko w 2019 r.
To rekord!

18,5 mln zł

tyle przeznaczyliśmy
na kampanię Avon Kontra Rak Piersi
od początku jej istnienia.

50 000

badan USG **dofinansowaliśmy**
od 1992 roku.

Nasi partnerzy

z którymi **wspólnie troszczymy**
się o zdrowie kobiet:



STOWARZYSZENIE
„AMAZONKI”
WARSZAWA-CENTRUM



22 lata

działa Avon Kontra Rak Piersi
- jedna z największych inicjatyw
społecznych w Polsce.

AVON
**KONTRA
RAK
PIERSI**

Dzień na „U”

Wiemy, że kobiety w Polsce **nie mają czasu się badać** i w natłoku codziennych obowiązków zapominają o swoim zdrowiu. Dlatego razem z Fundacją Rak'n'Roll postanowiliśmy temu zaradzić i „podarować” kobietom **Dzień na U** – jeden dzień na to, co naprawdę ważne.

15 października 2019, **w Dzień Zdrowia Piersi**, wszystkie kobiety i influencerki zaangażowane w naszą kampanię zniknęły na 1 dzień z mediów społecznościowych, by zrobić sobie **badanie USG piersi** i pokazać, jak ważne jest wygospodarowanie czasu dla własnego zdrowia.

W ramach kampanii, w Avon Cosmetics Polska daliśmy wszystkim pracownikom **dodatkowy dzień wolny na profilaktykę**. Zrobiliśmy to jako pierwszy pracodawca w Polsce. Wspólnie z Fundacją Rak'n'Roll mobilizujemy innych pracodawców do zrobienia tego samego.



121

influencerów
razem z Avon i Rak'n'Roll
wspierało kampanię
„Dzień na U”.



527 tys. zł

przekazaliśmy
w 2019 roku
na dofinansowanie
badań USG.



Ponad 100

w tyłu Gabinetach
z Różową Wstążką
kobiety mogły
wykonać dofinansowane
badania USG piersi.



1 dzień

jako pierwsi w Polsce
wprowadziliśmy „Dzień na U”
przeznaczony na badania
profilaktyczne
dla pracowników.



#365DniKobiet
AVON



AVON
KONTRA
RAK
PIERSI

Dbamy o **bezpieczeństwo** kobiet przez 365 dni

W Avon wierzymy w świat, w którym kobiety i **dziewczęta mogą czuć się bezpiecznie i żyć bez przemocy**. W 2008 roku wystartowaliśmy z kampanią Avon Kontra Przemoc.

Koncentrujemy się na **udzielaniu pomocy** ofiarom, ale także **edukujemy** oraz **głośno mówimy** o problemie.

Wspieramy finansowo Ogólnopolskie Pogotowie dla Ofiar Przemocy w rodzinie „**Niebieska Linia**”.

W corocznym **biegu „Avon Kontra Przemoc”** w Garwolinie **30% uczestników to kobiety** - w innych biegach to zazwyczaj tylko kilkanaście procent.

Nasi partnerzy

z którymi **wspólnie dbamy o bezpieczeństwo kobiet:**



44

pracowników społecznych, sędziów i przedstawicieli NGO **przeszkoliliśmy w ramach Instytutu Sprawiedliwości**, aby pomóc im w codziennej pracy z osobami dotkniętymi przemocą.

Ponad 3 mln zł

przekazaliśmy **na walkę z przemocą** od początku istnienia naszej akcji w Polsce.

Już 11 lat

dbamy o bezpieczeństwo kobiet i **sprzeciwiamy się przemocy!**

23 882

kobiet otrzymało **pomoc Niebieskiej Linii** w czasie naszej 9-letniej współpracy.

Prze**MOC** wobec **KOBIET**. Skreśl niepotrzebne.

25 listopada 2019 roku wystartowała ogólnopolska kampania Avon i fundacji Feminoteka, **walcząca z przemocą w pozytywny sposób**. Jej bohaterkami są kobiety, które odnalazły w sobie moc i uwolniły się od prześladowania.

Pragniemy nie tylko **dawać kobietom wsparcie**, ale także **wyeliminować bariery**, które odbierają im siłę do działania. Aby wesprzeć wszystkie pokrzywdzone, uruchomiliśmy **pierwszą w Polsce aplikację mobilną przeciw przemocy - Avon Alert**.

Tylko działając **razem**, możemy skreślić przemoc ze swojego otoczenia.



1. w Polsce

aplikacja Avon Alert
z przeciwpromocowym
chat-botem, do którego
można zwrócić się
o pomoc 24 godziny
na dobę.



45 891

osób skorzystało
z **avonalert.pl**.



40%

więcej telefonów odebrała
fundacja Feminoteka dzięki
naszej kampanii.

Dodaliśmy kobietom
odwagi!



#365DniKobiet
AVON



AVON
KONTRA
PRZEMOC





PIOTR MIKOŁAJSKI

Dyrektor Fabryki
w Avon Operations Polska

Ważne jest dla mnie prowadzenie biznesu z jak najmniejszą szkodą dla środowiska. W naszej fabryce kładziemy na to duży nacisk. W ciągu ostatnich pięciu lat zmniejszyliśmy ilość produkowanych odpadów, zużycie wody spadło o 17 proc., a prądu o 5 proc. Mamy własną oczyszczalnię ścieków, a w dalszej perspektywie planujemy opierać się głównie na energii z zielonych źródeł oraz przetwarzać wszystkie odpady na surowce wtórne i energię alternatywną. Chciałbym dać naszym klientkom i Konsultantkom pewność, że „made in Poland” oznacza też „z troską o planetę”.

#365DniKobiet

AVON

Avon Operations Polska to największa i najbardziej zaawansowana technologicznie fabryka Avon na świecie. Innowacyjny kompleks produkcyjny **w Garwolinie** (woj. mazowieckie) zatrudnia ponad tysiąc pracowników. Fabryka zaopatruje w kosmetyki klientów i klientki z około **50 krajów na 3 kontynentach**.



Avon Operations Polska

37

linii produkcyjnych
działa w naszej fabryce.

Ponad 5000

różnych produktów
kosmetycznych mamy
w naszym portfolio.

od 60 do 200

produktów **na minutę**
wytwarzamy na jednej linii.

470 tys.

szminek w **57 odcieniach**
– tyle produkujemy tygodniowo.

Ponad 2000

wysokiej jakości
receptur kosmetycznych
produkujemy w naszej fabryce.

416 mln

tyle sztuk
kosmetyków
wyprodukowaliśmy
w 2019 r.

3 887 422

litrów perfum wyprodukowaliśmy
w 2019 r. – to prawie **80 mln butelek.**

#365DniKobiet

AVON



JAN DE GROOT

Senior Branch Manager
w Avon Distribution Polska i Litwa

Dbłość o środowisko to dla mnie podstawa – nie można mówić o sukcesie, jeśli odbywa się kosztem planety. Dlatego wprowadziliśmy wiele ekologicznych rozwiązań i planujemy kolejne. Wszystkie nasze kartony powstają z materiałów uzyskanych na drodze recyklingu. Zrezygnowaliśmy z papierowych list zamówień, stopniowo wymieniamy faktury papierowe na elektroniczne i zmniejszamy zużycie energii elektrycznej. Chcę, abyśmy byli nie tylko najszybsi w dostawach, ale też najbardziej „zieloni”.

#365DniKobiet
AVON

Avon Distribution Polska to spółka, która została wydzielona z kompleksu fabrycznego w Garwolinie w 2016 roku. Jej zadaniem jest **pakowanie i wysyłanie zamówień** do Konsultantek w Polsce, Czechach i Niemczech.



Avon Distribution Polska

20 000

punktów odbioru
działa w całej Polsce.

1600

paczek na godzinę:
to **nasz standard**
pakowania.

24 godz.

to czas **od momentu złożenia**
zamówienia do otrzymania paczki
przez Konsultantkę.

5,3 mln

kartonów pakujemy **rocznie.**

185 mln

produktów **wysłaliśmy**
w 2019 r.

280 000

Konsultantek **z Polski,**
Niemiec i Czech obsługuje
Avon Distribution Polska.

Zrównoważony biznes

W Avon staramy się być
najlepszą firmą **dla natury!**

0

żaden z naszych kosmetyków
nie jest testowany na zwierzętach.



420

drzew rocznie pozostaje
w lasach dzięki temu,
że korzystamy
z e-faktur.

3

nowe drzewa w miejsce każdego
ściętego sadzą certyfikowani dostawcy,
od których kupujemy papier.

200

domów przez cały rok
– tyle moglibyśmy zasilić
energiją zaoszczędzoną
w ciągu ostatnich 5 lat.

37

basenów moglibyśmy zapełnić
wodą zaoszczędzoną w ciągu
ostatnich 5 lat.

100% eko

nasze kartony, w które
pakujemy zamówienia,
pochoǳą z recyklingu.

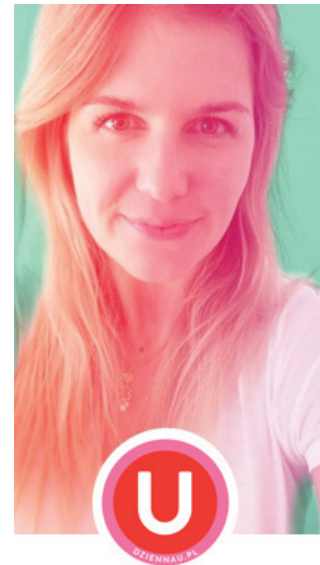
500

drzew rocznie **udaje nam**
się ocalić, bo zrezygnowaliśmy
z papierowych list zamówień.

A za tym wszystkim stoimy my, **zespół Avon!**



Znamy ten biznes nie tylko
z excela, ale i z terenu.



Jesteśmy wkręceni
w nasze kampanie
społeczne.

Doceniamy
najlepszych
z najlepszych!



Działamy na wszystkich frontach
- ekipa z biura staje na 1 dzień
przy liniach produkcyjnych.



Przed świętami wszyscy
podwijamy rękawy
i pakujemy zamówienia.

AVON



Aēsop®

natura &co

4. największa firma kosmetyczna na świecie.
Najlepsza firma **DLA** świata.